

“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Taller de Valoración de Empresas por Simulación
Clave de la asignatura:	CHC-1704
SATCA⁴:	2-2-4
Carrera:	Licenciatura en Administración

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

El Taller de Valoración de Empresas por Simulación forma parte de las asignaturas del Módulo de Especialidad Capital Humano y TIC's, aportando al perfil profesional del Licenciado en Administración el desarrollo de competencias que le permitan Identificar, seleccionar y aplicar modelos de simulación, utilizando las nuevas tecnologías de la información, para realizar en la empresa valoraciones idóneas, viables y pertinentes al contexto en donde se desarrollan.

El taller contribuye en la formación de un profesional de la administración comprometido con las demandas y oportunidades del entorno, con una visión estratégica, humanista y global, que actúe como agentes de cambio, a través del diseño, innovación y dirección en organizaciones, implementando modelos de simulación para realizar procedimientos de valoración, para la toma de decisiones que contribuya a la calidad y productividad de la organización.

Intención didáctica

El contenido del taller consta de cinco temas, partiendo de una propuesta para identificar las características del contexto de la empresa, como elemento diagnóstico, para establecer criterios de selección de modelos de simulación para la adecuada valoración operativa de una empresa.

En el primer tema se aborda los diferentes tipos de escenarios empresariales, identificando indicadores y fases para su diseño. El segundo se propone la identificación de los simuladores de negocios, sus características, ventajas y desventajas como criterios de selección para su aplicación acorde con las condiciones de la empresa. El tercer tema aborda Modelos de Valoración y su caracterización para su aplicación pertinente. Con la finalidad de que el estudiante aplique sus conocimientos y su saber hacer de manera integral, en los temas 4 y 5 la propuesta es diseñar y aplicar estrategias para el uso de

⁴ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

simuladores de negocios, utilizando en el diseño y desarrollo de la simulación de un negocio una plataforma virtual para su valoración.

El docente de la asignatura de Taller de Valoración de Empresas por Simulación debe tener conocimiento y experiencia en las áreas económicas administrativas, de finanzas, mercadotecnia, capital humano, producción, además de competencias en el uso de las Tic's, para fortalecer los escenarios de aprendizaje significativo en los estudiantes próximos a egresar.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico de Villahermosa. Del 06 al 10 de marzo de 2017, en la Ciudad de Villahermosa, Tabasco.	ME. María Dolores Olán Sánchez MTE. Guadalupe Concepción Patricia Ávila Martínez MCE. Diana del Carmen Carrillo Reyes ISC. Margarita Martínez Manzano LCE. Martha Jiménez Priego MA. José Raymundo López Esparza LAE. Javier García Vargas	Reunión de Academia para el Diseño de los Módulos de Especialidad para el área de Ciencias Económico Administrativas.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Implementa modelos de simulación para realizar procedimientos de valoración que contribuya a la calidad y productividad de la organización

5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> Diseña e implanta estructuras organizacionales acordes a la cultura organizacional para responder a los cambios que demanda la competitividad en su entorno.
--



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

- Analiza e interpreta datos estadísticos, contables y financieros para la toma de decisiones eficiente.
- Diagnostica la problemática en situaciones de contingencia e incertidumbre y presenta alternativas de solución para mejorar las prácticas empresariales y operar con el mayor grado de certidumbre.
- Diseña planes y programas de mercadotecnia para comercializar los bienes producidos y posicionarse en el mercado.
- Evalúa sistemas y modelos administrativos para realimentar los procesos que lo requieren y alcanzar las metas planeadas.
- Utiliza las nuevas tecnologías, usando las aplicaciones de Internet, de procesadores de textos, de hoja de cálculo electrónica, creación de presentaciones, creación y manejo de base de datos y diseños multimedia, que le permitan optimizar los procesos de comunicación y desarrollo en las organizaciones.
- Formula, evalúa y gestiona proyectos de inversión, que le permitan desarrollar proyectos integrales para la generación y crecimiento de las empresas bajo criterios de competitividad y sostenibilidad.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1.	Escenarios	1.1 Tipos de escenarios 1.2 Diseño de escenarios 1.2.1 Identificación de los indicadores de escenarios 1.2.2 Fases de elaboración de escenarios 1.3 Interpretación de escenarios
2.	Simuladores de negocios	1.3 Definición 1.4 Clasificación 1.5 Características, restricciones, licenciamiento, interfaz, ventajas y desventajas.
3.	Modelos de valoración	3.1 Definición y tipos 3.2 Características, ventajas y desventajas 3.3 Objetivos y metodología 3.3.1 Valoración mediante modelación 3.3.2 Valuación de empresas y creación de valor 3.4 Métodos aplicables en la evaluación de empresas. 3.4.1 Estáticos



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

		3.4.2 Dinámicos
4.	Estrategias para la aplicación de simuladores de negocios	4.1 Selección 4.2 Análisis, medición, evaluación y seguimiento
5.	Diseño y valoración de un plan de negocios en plataforma virtuales	5.1 Diseño y simulación de un plan de negocios en plataformas virtuales 5.2 Valoración

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Nombre de tema 1. Escenarios	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Analiza características de diversos escenarios, con el propósito de utilizar los indicadores adecuados para un diagnóstico confiable de la empresa.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Habilidad para buscar y analizar información de fuentes diversas. Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de planificar y organizar. Comunicación oral y escrita. Habilidades básicas en el manejo de computadora. Trabajo en equipo. Capacidad de comunicación con profesionales de otras áreas. Compromiso ético. Capacidad crítica y autocrítica. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. Habilidades de investigación. Capacidad para generar nuevas ideas. 	<ul style="list-style-type: none"> Indagar en fuentes confiables los diferentes tipos de escenarios, elaborar un cuadro comparativo, en donde se incluyan las características de cuando menos 3 tipos diferentes. Analizar en plenaria las características identificadas en la actividad anterior y acordar por equipos todos los indicadores que se consideren relevantes para un diagnóstico Realizar un caso práctico de diagnóstico utilizando herramientas técnicas (FODA, Pareto, Ishikawa, entre otros) Contrastar los datos obtenidos en el caso práctico con los hallazgos sobre indicadores para la interpretación de escenarios. Elaborar reporte con conclusiones.
Nombre de tema 2. Simuladores de negocios	



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Conoce las plataformas virtuales de simuladores de negocios, para identificar sus características de aplicación factible.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. Capacidad de análisis y síntesis. Habilidades en el manejo de las Tic's. Toma de decisiones. Trabajo en equipo. Capacidad de comunicación con profesionales de otras áreas. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. Habilidades de investigación. Habilidad para trabajar en forma autónoma. Capacidad para generar nuevas ideas. Iniciativa y espíritu emprendedor Búsqueda del logro. 	<ul style="list-style-type: none"> Investigar cuales son las plataformas disponibles en la Word Wide Web para elaborar un plan de negocios. Elaborar cuadro comparativo, de características, restricciones, licenciamiento, interfaz, ventajas y desventajas. Elaborar mapa conceptual con el tema: simuladores de plan de negocios, utilizando aplicación informática para su presentación. Realizar bitácora de evidencias de las plataformas consultadas. Identificar un simulador de negocios y analizar los elementos que lo conforman.
<p>Nombre de tema 3. Modelos de Valoración</p>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Conoce los diferentes modelos de valoración de empresas, para identificar su ámbito de aplicación.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Habilidad de investigación, buscar información en fuentes confiables. Capacidad de análisis y síntesis. Comunicación oral y escrita. Habilidades en el manejo de las Tic's. 	<ul style="list-style-type: none"> Investigar los diferentes modelos de valoración que se utilizan en las empresas. Elaborar cuadro comparativo destacando las características, ventajas, desventajas, para cada uno de los sectores empresariales. Elaborar esquema descriptivo de la metodología y el proceso de aplicación en la evaluación de empresas.



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo. Habilidades interpersonales. • Capacidad de comunicación con profesionales de otras áreas. • Compromiso ético. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Capacidad para generar nuevas ideas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar bitácora de evidencias de las plataformas consultadas, entrevistas a expertos, visitas a empresas. • Elaborar reporte de investigación con el tema: Modelos de Valoración de negocios en la actualidad.
<p>Nombre de tema 4. Estrategias para aplicación de simuladores de negocios</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s): Selecciona y aplica los instrumentos de análisis, medición y evaluación para el seguimiento de las operaciones de una empresa</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de planificar y organizar. • Comunicación oral y escrita. • Habilidades básicas en el manejo de computadora. • Toma de decisiones. • Trabajo en equipo. • Habilidades interpersonales. • Capacidad de comunicación con profesionales de otras áreas. • Compromiso ético. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones. • Capacidad para generar nuevas ideas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un diagrama del proceso de gestión estratégica de una empresa (caso práctico), identificando las fases de exploración del entorno, formulación estratégica, implementación estratégica y evaluación y control. • Elaborar un reporte detallado de cada una de las fases. • Analizar diferentes criterios de selección de estrategias que ofrecen los simuladores y modelos de valoración. Presentar un cuadro comparativo de criterios de selección. • Presentar en plenaria la elección de la estrategia para su aplicación del ejercicio de simulación y valoración. Elaborar reporte de proceso de selección de la estrategia, destacando los beneficios para la empresa.



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa y espíritu emprendedor • Búsqueda del logro. 	
Nombre del tema	
5. Diseño y valoración de un plan de negocios en plataforma virtuales	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Diseña y desarrolla la simulación de un negocio en la plataforma virtual, para su valoración</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes confiables. • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de planificar y organizar. • Comunicación oral y escrita. • Habilidades en el manejo de nuevas tecnologías. • Toma de decisiones. • Trabajo en equipo. • Habilidades interpersonales. • Compromiso ético. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Capacidad para generar nuevas ideas. • Iniciativa y espíritu emprendedor • Búsqueda del logro 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un plan de negocios integral utilizando alguna de las plataformas virtuales, que se adapten a las características de la empresa. • Realizar presentación de la propuesta de plan de negocios para analizarlo en plenaria. • Elaborar reporte de observaciones y recomendaciones. • Elaborar el reporte de valoración, considerando las aportaciones en plenaria, fundamentando las estrategias de evaluación de la propuesta diseñada en el simulador.

8. Práctica(s)

<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar la valoración de un plan de negocios integral, utilizando una de las plataformas virtuales, considerando a las características de la empresa, su estructura organizacional y financiera.
--



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

La evaluación de la asignatura se hará con base en siguiente desempeño:

- Ensayos
- Mapas conceptuales
- Reportes de investigación
- Uso de software en la presentación de trabajos
- Bitácoras de evidencias
- Tablas comparativas y de gráficos
- Discusión grupal de resultados
- Redacción y presentación ejecutiva de informes



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

- Exposiciones individuales y/o grupales
- Proyecto integrador.

Herramientas:

- Lista de cotejo
- Rubrica

11. Fuentes de información

- Alvares, F., López, P., & Venegas, F. (septiembre de 2012). Valuación financiera de proyectos de inversión en nuevas tecnologías con opciones reales. 57(3). Contaduría y Administración. En: file:///C:/Users/patricia/Downloads/400-398-1-PB.pdf
- Cuartas, D., Estrada, J., & López, G. (noviembre de 2013). Capital intelectual, valoración mediante modelación. (No.18). (R. G. Tecnología, Ed.)
- <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4760587.pdf>
- Chan, M. (s.f.). Modelo de evaluación empresarial y decisiones de inversión. 224. UNAM.
- Facultad de Contaduría y Administración, UNAM, PriceWate House Coopers, IMEF (2012). Valuación de empresas y creación de valor. Nuevas formas de reportar sobre la creación de valor en las empresas. Editorial: Facultad de Contaduría y Administración, UNAM, PriceWaterHouse Coopers, IMEF. Ebook. eISBN: 978-607-02-2673-1. http://publishing.fca.unam.mx/product.php?id_product=328#.WMR2KuM1BP4. email
- Funes, Y., & Hernández, C. (Octubre-diciembre de 2001). Medición del Valor del capital intelectual. Recuperado el 08 de marzo de 2017, de <http://www.ejournal.unam.mx/rca/203/RCA20304.pdf>
- Jäger, J., Dale, R., Anastasi, C., Kartha, S., & van Notten, P. (2007). cedefop. Recuperado el 8 de marzo de 2016, de www.cedefop.europa.eu
- Leney, T., Coles, M., Grollman, P., & Vilu, R. (2004). Manual De Escenarios. Bélgica: Cedefop.
- Saavedra, M., & Saavedra, M. (diciembre de 2008). APLICACIÓN PRÁCTICA DEL MODELO. 2(2). (C. A. Journal, Ed.) Medellín, Colombia. En:



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

<http://www.paginaspersonales.unam.mx/files/210/JournalNo21972165oartespamolpdf.pdf>

- Tarifa, E. (s.f.). Teoría de Modelos y Simulación. Argentina: Facultad de Ingeniería - Universidad Nacional de Jujuy. En http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38230205/MODELO_DE_SIMULACION.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1488996728&Signature=d114Kus2TKdYVqcccLka1Br6EbQ%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTeoria_de_Modelos_y_Simulacion.pdf
- Valdés Hernández, Luis Alfredo. (2012) Planeación Estratégica con Enfoque Sistémico. Editorial: Facultad de Contaduría y Administración, UNAM. Ebook. eISBN: 978-607-02-2671-7. En http://publishing.fca.unam.mx/product.php?id_product=328#.WMR2KuM1BP4.email
- William Henry Steinwascher Sacio. Coor. (2015). Multigas: Evaluando la conveniencia y riesgos de una propuesta de fusión. Caso para la enseñanza. Editorial: Facultad de Contaduría y Administración, UNAM. En http://publishing.fca.unam.mx/product.php?id_product=328#.WMR2KuM1BP4.email
- VIDEOS DE CONSULTA
- https://www.youtube.com/watch?v=Bt0EFC9v_jw
- SIMULADORES DE NEGOCIOS
- <http://www.companygame.com/>
- <http://www.negociosyemprendimiento.org/2011/12/elabora-un-plan-financiero-en-excel.html>
- <https://www.businesssimulator.com.mx/descargar/>
- MODELOS DE VALORACIÓN DE EMPRESAS
- <http://www.margenneto.com/exceldesflujos.html>
- [https://www.plantillasmil.com/plantillas/analisis/valoracion de empresas](https://www.plantillasmil.com/plantillas/analisis/valoracion%20de%20empresas)
- <http://www.bizalia.com/calcule-el-valor-de-su-negocio/calcule>



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Seminario de Gestión del Talento Humano
Clave de la asignatura:	CHB-1705
SATCA⁵:	1-4-5
Carrera:	Licenciatura en Administración

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

La asignatura de seminario de gestión del talento humano, forma parte de la especialidad de Capital Humano y Tic's de la licenciatura en Administración. Esta asignatura aporta al perfil, los conocimientos de procesos de gestión de talento humano, para que emplee las habilidades y la capacidad de la fuerza laboral para el alcance de los objetivos y proporcionar competitividad a la organización, la asignatura es importante porque le va a permitir al egresado contar con elementos suficientes para desarrollar los procesos internos y externos de la gestión del talento en cualquier tipo de organización. Esta asignatura tiene relación con las materias de la especialidad de; Productividad y Competitividad del Talento Humano y Nuevas Herramientas como apoyo a la Gestión del Talento Humano y de la retícula base, las materias de Gestión Estratégica de Capital humano I y II, Comportamiento Organizacional y Taller de Desarrollo Humano, esto le permitirá utilizar los conocimientos previos y desarrollar proyectos integrales que se requieren para participar activamente en todos los escenarios estratégicos.

Intención didáctica

Esta asignatura tiene como finalidad que el profesionista tenga los conocimientos y habilidades pertinentes con respecto a la gestión del talento y los pueda implementar en cualquier tipo de organización. La gestión del talento se enfoca en identificar y estimular el origen del talento del capital humano, para que de forma personal y profesional identifique, cree, innove y desarrolle su talento de acuerdo a las expectativas de la empresa y su entorno.

El talento requiere de conocimientos por parte de las personas que tienen como responsabilidad sumar valor agregado y diferenciador en el marco competitivo en

⁵ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

