

“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Capital Humano en la Era Digital: Oportunidades y desafíos
Clave de la asignatura:	CHC1703
SATCA³:	2-2-4
Carrera:	Licenciatura en Administración

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

- La asignatura aporta al Licenciado en Administración los conocimientos y herramientas necesarios con la finalidad de enfrentar los diferentes retos y desafíos en la era digital.
- El programa de esta asignatura está diseñado para contribuir en la formación integral de los estudiantes. Las perspectivas digitales y globales necesitan profesionistas competitivos, capaces de crear, dirigir e innovar organizaciones, basados en sus conocimientos, habilidades y competencias digitales.
- El capital humano, en la era digital: oportunidades y desafíos es una herramienta que habilita al Licenciado en Administración para analizar, comprender y explicar la realidad digital y descubrir áreas de oportunidad en los ámbitos sociales en donde desarrollará su vida profesional y proponer soluciones interdisciplinarias, holísticas y colaborativas, con fundamento en las ciencias básicas, la ética y la sustentabilidad.
- Esta asignatura se ubica en el módulo de especialidad en la retícula, cuya finalidad es integrar competencias digitales de las Tecnologías de la información y Comunicación en el proceso de formación profesional durante la carrera, además de tener implicaciones no sólo para aprender conceptos científicos y tecnológicos, sino también, para configurar actitudes y valores de compromiso humano y social inherentes a su práctica profesional

Esta asignatura se relaciona con materias como: Informática para la Administración, Mezcla de mercadotecnia, Gestión de Capital Humano I y II: en temas como Enfoques actuales de la Gestión Estratégica del Capital Humano en otros países, Mezcla de

³ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

Mercadotecnia en temas como: Mercadotecnia de Servicios, Mercadotecnia de productos Internacionales y Estrategias de Promoción.

Intención didáctica

En el primer tema, se analiza los principales desafíos y retos para el capital humano, la gestión humana como estrategia, la relación entre desarrollo, tecnología y sociedad, así como identificar las principales oportunidades digitales.

En el segundo tema se analizan los principales aspectos y características del líder, los tipos de líder en la era digital, los nuevos perfiles profesionales, las características de los emprendedores digitales con la finalidad de prepararse para enfrentar los cambios en la era digital

El tercer tema, se inicia con el análisis de la importancia de la diversidad y el género en las empresas como tema principal en el estudio de la cultura de las generaciones de boomers, X, milénicos y Z de las cuales se desprenden las Nuevas formas de contratación, retención y motivación del recurso humano y las organizaciones tendrán que enfrentarse al cambio realizando una reingeniería de la estructura de la empresa y con ello aparecen las nuevas formas de trabajo como el Teletrabajo.

En el cuarto tema se explican las diferentes competencias digitales en las cuales el Lic. En Administración debe ser competente para enfrentar la era digital así mismo reflexionar sobre el impacto cultural, social y económico del capital humano en la era digital.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico de Villahermosa. Del 06 al 10 de marzo de 2017, en la Ciudad de Villahermosa, Tabasco.	L.A.E. Fátima del Socorro Peña Medina. M.C. María Rivera Rodríguez. M.E.S María del Carmen Antelma Vázquez Espinosa de los Monteros. M.E. Diana Carrillo Reyes	Reunión de Academia para el Diseño de los Módulos de Especialidad para el área de Ciencias Económico Administrativas.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura

Aplica la tecnología para identificar y valorar las oportunidades y desafíos digitales en los contextos diversos.

5. Competencias previas

- Aplica el proceso reclutamiento selección y contratación de personal para dotar a las organizaciones del personal idóneo al puesto adecuado.



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

- Establece los elementos de un sistema de información de mercadotecnia para reconocer su aplicación dentro de la organización.
- Elabora una investigación de mercado con base SIM de una organización con el fin de proporcionar información pertinente en la toma de decisiones.
- Opera el procesador de textos, hoja de cálculo y presentaciones, como recursos de trabajo, a través del manejo de las barras de herramientas, para crear y editar archivos profesionales y empresariales de calidad.
- Identifica el hardware y programas que se utilizan en una computadora.
- Maneja internet y las herramientas virtuales de aprendizaje, mediante software especializado y la navegación en la web, para interactuar de manera virtual.
- Utiliza la Metodología para elaborar investigación documental.
- Elabora proyectos para la contratación de Recursos Humanos.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1.	Retos del capital humano en la era digital	1.1. Desafíos de la gestión en las áreas del capital humano. 1.2. La gestión humana como estrategia 1.3. Relación entre desarrollo, tecnología y sociedad. 1.2.1 Oportunidades digitales para el sector servicios.
2.	El líder en la era digital	1.1 Liderazgo Digital. 1.1.1 Aspectos que debe incluir la inteligencia digital de un líder. 1.1.2 Liderazgo y flexibilidad 1.1.3 Liderazgo en red. 1.2 Los nuevos perfiles profesionales 2.2.1 Características del emprendedor digital.
3.	Retos de la Empresa en los nuevos entornos de trabajo virtual	3.1. Importancia de la diversidad y el género en las empresas. 3.1.1 La gestión generacional: boomers, X, milénicos y Z. 3.2. Nuevas formas de contratación, retención y motivación de los recursos humanos. 3.3. Reingeniería de la estructura de la empresa. 3.4 Teletrabajo.
4.	Competencias Digitales del capital humano	4.1 Era digital, desafío para el capital humano.



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

	<p>4.1.1 Marketing digital. 4.1.2. Cliente en línea. 4.1.3 Investigación de mercado en línea. 4.2. Oportunidades y riesgos de los negocios en internet. 4.2.1 Seguridad informática. 4.2.2 Legislación informática. 4.3. Creación de una base de datos. 4.4. Simuladores de banca electrónica. 4.5. Manejo de las redes sociales. 4.5.1 Linkendln 4.5.2 Instagram 4.5.3 Facebook 4.5.4 Twitter 4.5.5 Correo electrónico</p>
--	---

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Nombre de tema:	
1. Retos del Capital Humano en la Era Digital	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Específica(s): • Analiza los desafíos de la gestión en las áreas del capital humano, la relación entre tecnología y sociedad, así como las oportunidades digitales en las empresas para enfrentar los retos. • Genéricas: • Habilidad para investigar y analizar información proveniente de diversas fuentes y capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Operar consultas, mediante el uso de páginas especializadas y otras fuentes de investigación de los subtemas de la unidad y entregar un ensayo de la información. • Investigar e integrar la información de los diferentes conceptos, para elaborar un mapa conceptual.
Nombre de tema:	
2. El Líder en la Era Digital	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s):	<ul style="list-style-type: none"> • Investiga el concepto y características del líder digital, así como los aspectos de inteligencia que debe tener. Realizando una investigación documental.



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

<p>Identifica las características, de los tipos de liderazgo y emprendedores digitales para crear sus propias oportunidades</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad investigación, análisis y síntesis Capacidad crítica y autocrítica. • Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica los diferentes tipos de liderazgo digital Elaborando un mapa conceptual y mental. • Analiza los nuevos perfiles profesionales y las características del emprendedor digital, explicando su relación por medio de un cuadro comparativo.
<p>Nombre de tema 3. Retos de la Empresa en los Nuevos Entornos de Trabajo Virtual</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s):</p> <p>Identifica las perspectivas generales del Líder en la era digital, para fortalecer las habilidades personales.</p> <p>Genéricas:</p> <p>Habilidad de investigación, Capacidad crítica y autocrítica. Capacidad de identificar habilidades de liderazgo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar en los diferentes medios electrónicos y elaborar un ensayo de los tipos de liderazgo en la era digital, así como las características del emprendedor. • Elaborar un cuadro comparativo de los nuevos perfiles profesionales.
<p>Nombre de tema 4. Competencias Digitales del Capital Humano</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s):</p> <p>Aplica las diferentes competencias haciendo uso de las herramientas digitales para alcanzar sus propósitos</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión. • Capacidad de trabajo en equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora una investigación de mercado digital para identificar sus clientes reales y potenciales. • Presentar por medio un mapa conceptual el proceso de la seguridad informática y la legislación. • Por medio de una investigación de campo explicar cuáles son las principales oportunidades y riesgos en los negocios digitales. • Por medio de un caso práctico realice una base de datos.



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

<ul style="list-style-type: none"> Habilidad para buscar y procesar información. 	<ul style="list-style-type: none"> Simulación de la Creación de una empresa utilizando las herramientas digitales. Caso práctico trabajo en equipo. Realizar un análisis del Impacto cultural, social y económico del capital humano en la era digital.
---	---

8. Práctica(s)

- 1.- Búsqueda, lectura y análisis de los principales retos del capital humano en la era digital
- 2.- Búsqueda lectura y análisis de la diversidad y género en las empresas para realizar una reingeniería de los procesos y estructura de la empresa.
- 3.- Simulación de la Creación de una empresa utilizando las herramientas digitales.
- 4.- Realizar un análisis del Impacto cultural, social y económico del capital humano en la era digital.
- 5.- Realizar una visita a empresas de la región con el propósito de investigar los principales procedimientos y retos en la era digital para competitividad de la empresa.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

Son las técnicas, instrumentos y herramientas sugeridas para constatar los desempeños académicos de las actividades de aprendizaje.

Instrumentos:

- Cuadros de doble entrada
- Mapa mental
- Mapa conceptual
- Cuadro sinóptico
- Síntesis comentada
- Reporte

Herramientas

- Lista de cotejo
- Rúbrica
- Matriz de valoración
- Guía de observación
- Guía de visita

11. Fuentes de información

- Adams, C. A., de Anca, C., & Aragón, S. (2014). *Reinventar la empresa en la era digital*. México: BBVA.
- Citrin, J., & Neff, T. (2000). *El liderazgo de la era digital*. Harvard Deusto Business Review.
- Deloitte University. (2016). *Tendencias globales en capital humano 2016*. Texas, Estados Unidos: Deloitte University Press.
- Leal, S. (2015). *E- Renovarse o morir*. Lid.
- Li, C. (2014). *Liderazgo abierto*. Granica, Argentina: Jossey-Bass.



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

- Lombardero, L. (2015). *Trabajar en la era digital*. Lid.
- Polo, F., & Polo, J. L. (2015). *#Lidertarios, creando emprendedores en la era digital*. Barcelona, España: Gestión 2000.
- Roca, R. (2015). *Know Mads*. Lid.
- Roman, M. (2013). *Capital humano en la era digital, oportunidades y desafíos*. Chile: Inacap.
- Romero, J., & Oliván, L. (2017). *Emprender en la era digital*. Barcelona, España: Gestión 2000.

