

“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Estrategias Corporativas y Sustentabilidad.
Clave de la asignatura:	PEF-1703
SATCA³:	3-2-5
Carrera:	Ingeniería en Gestión Empresarial y Licenciatura en Administración

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

La asignatura Estrategias Corporativas y Sustentabilidad, forma parte del Módulo de Especialidad Proyectos Empresariales Sustentables, contribuyendo al perfil profesional del ingeniero en gestión empresarial, destacando el desarrollo de competencias para implementar estrategias que integren, en la gestión misma de la empresa, la cultura de respeto a los derechos humanos, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente congruentes con la responsabilidad social empresarial.

La responsabilidad en este sentido, no reclama sólo la ética individual de las personas que componen las empresas, sino que ven en la organización en sí misma un ente con responsabilidad propia económica, social y medioambiental a la que debe exigírsele comportamientos acordes con dicha responsabilidad.

La relación con otras materias es de gran importancia ya que representa un abordaje de contenidos integral contribuyendo a fortalecer el aprendizaje significativo del estudiante próximo a egresar.

Intención didáctica

Debido a la trascendencia de esta materia en la formación integral del estudiante es necesario un docente comprometido con el desarrollo de competencias de investigación, desarrollo tecnológico, innovación, gestión, y vinculación con los sectores sociales, competencias indispensables para el abordaje de contenidos y su relación con la realidad de la empresa.

Esta asignatura está dividida en cinco temas, el primero atiende el reconocimiento de indicadores y principios de sustentabilidad. En el segundo se propone un acercamiento a la problemática medioambiental y su relación con la actividad

³ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

empresarial. En el tercer tema, se expone un panorama general de los derechos humanos, la salud ocupacional en el ambiente laboral, dando énfasis a la calidad ambiental y la calidad de vida de los trabajadores.

En el cuarto tema se incluyen aspectos relacionados con el valor, la ética y la actitud hacia el medio ambiente; asimismo, los efectos colaterales y finalmente las estrategias de control en el uso de los recursos naturales.

Como último tema se incluyen la aplicación de las políticas laborales, y ambientales contemplando estrategias pertinentes para lograr los fines de la empresa

Cabe mencionar que en cada tema se proponen actividades de aprendizaje para el desarrollo de competencias para el ámbito personal y profesional.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico de Villahermosa. Del 06 al 10 de Marzo de 2017, en la Ciudad de Villahermosa, Tabasco.	M.E. María Dolores Olán Sánchez MTE. Guadalupe Concepción Patricia Ávila Martínez MA. José Raymundo López Esparza Lic. Javier García Vargas Ing. Margarita Martínez Manzano MCE. Diana del Carmen Carrillo Reyes Lic. Martha Ruth Jiménez Priego	Reunión de Academia para el Diseño de los Módulos de Especialidad para el área de Ciencias Económico Administrativas.



4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Diseña e implementa soluciones estratégicas de actuación responsable de los agentes de cambio para promover la creación de organizaciones sustentables.

5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> • Aplica los elementos de la investigación documental para elaborar escritos académicos de su entorno profesional. • Identifica y resuelve problemas afines a su ámbito profesional, aplicando el método • Inductivo y deductivo, el método de análisis-síntesis y el enfoque sistémico. • Posee iniciativa y espíritu emprendedor. • Asume actitudes éticas en su entorno. • Desarrolla la capacidad de trabajar en equipo. • Aplica aspectos básicos de mercadotecnia. • Aplica los aspectos básicos contables, financieros y económicos. • Aplica los aspectos legales que regulan a las empresas. • Usa las Tecnologías de Información y Comunicación. • Aplica el Proceso Administrativo.
--

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1.	La Sustentabilidad en la Empresa Socialmente Responsable	1.1 Características e indicadores de sustentabilidad 1.2 Responsabilidad social corporativa. Definición, modelos 1.2.1 Modelo económico, Modelo Filantrópico, Modelo de Red Social, Modelo integrador 1.3. La responsabilidad social y los principios de sustentabilidad
2.	La Problemática Medio Ambiental y la Actuación Empresarial	2.1 Diagnostico utilizando indicadores de sustentabilidad



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

		2.3 Análisis utilizando normas internacionales como ISO 14040 y 14044, para evaluación del ciclo de vida de un producto y su impacto ambiental
3.	La Empresa y su Impacto Social, Natural y Económico	<p>3.1 Importancia de los derechos humanos</p> <p>3.1.1 Derechos humanos de 1^a, 2^a y 3^a generación.</p> <p>3.2 Estilos de vida, salud ocupacional, ambiente laboral</p> <p>3.3 Índices de calidad de vida e Índices de calidad ambiental</p>
4.	Valores y Ética Ambiental	<p>4.1 El profesional integral, actitudes de índole profesional para la procuración de la sustentabilidad.</p> <p>4.2 Cultura corporativa, definición y características.</p> <p>4.3 Valores y actitudes hacia el medio ambiente</p> <p>4.3.1 Relación actitudes y creencias con el comportamiento y su influencia en la preservación del medio ambiente.</p> <p>4.4 Valores y estrategias en el uso racional de recursos naturales (ecosistemas, agua, suelo, energéticos, flora, fauna, etc.).</p> <p>4.4.1 Valores y control de contaminación ambiental</p> <p>4.5 Tópicos a considerar: programas anticorrupción, rendición de cuentas.</p>
5.	Diseño y Aplicación de Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial	5.1 Diseño de políticas con enfoque de responsabilidad social



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

	5.2 Aplicación y evaluación de estrategias corporativas.
--	--

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Nombre de tema:	
1. La Sustentabilidad en la Empresa Socialmente Responsable	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Conoce los indicadores de sustentabilidad y su relación con de responsabilidad social para la identificación y fortalecimiento del compromiso social de la empresa</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Habilidad para buscar y analizar información de fuentes diversas. Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de planificar y organizar. Comunicación oral y escrita. Habilidades básicas en el manejo de computadora. Trabajo en equipo. Capacidad de comunicación con profesionales de otras áreas. Compromiso ético. Capacidad crítica y autocrítica. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. Habilidades de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar consultas en las diferentes fuentes que permita obtener información sobre los indicadores de la sustentabilidad. Elabora reporte de los hallazgos sobre indicadores. Indagar los diferentes modelos de Responsabilidad social corporativa. Elaborar cuadro comparativo. Diseñar un análisis DOFA del compromiso social de la empresa (caso práctico) con su entorno. Elaborar actividad en equipos, presentar en plenaria para su retroalimentación. Elaborar un ensayo con el tema: Compromiso social de las empresas en México.
Nombre Tema	
2. La problemática medio ambiental y la actuación empresarial	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Realiza análisis de las principales normas ambientales e indicadores para identificar su aplicación de acuerdo con</p>	<ul style="list-style-type: none"> Investigar las normas ambientales, elaborar cuadro



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

<p>las características de la empresa y su entorno. Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para buscar y analizar información de fuentes diversas. • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de planificar y organizar. • Comunicación oral y escrita. • Habilidades básicas en el manejo de computadora. • Trabajo en equipo. • Capacidad de comunicación con profesionales de otras áreas. • Compromiso ético. • Capacidad crítica y autocrítica. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidades de investigación. • Capacidad para generar nuevas ideas. 	<p>comparativo, destacando su ámbito de aplicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar las normas ISO aplicables a la sustentabilidad. Elaborar reporte destacando las oportunidades de mejora que representa su cumplimiento; incluir reflexiones y comentarios del equipo de trabajo. • En estudio de caso regional, identificar una problemática ambiental y las acciones que asume la empresa considerando las normas ambientales a las que está comprometida. Elaborar reporte.
<p>Nombre Tema 3. La empresa y su impacto social, natural y económico</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s): Realiza diagnóstico del compromiso social de la empresa, aplicando indicadores de estilos y calidad de vida, salud ocupacional, ambiente laboral, de calidad ambiental, en el marco de cultura y respeto a los derechos humanos.</p> <p>Genéricas:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Indagar sobre los derechos humanos de las tres generaciones los derechos humanos laborales del trabajador en la normatividad vigente. • Elaborar un diagnóstico del clima organizacional de la empresa, considerando la base ética de las relaciones



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de investigación, capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Capacidad para organizar y planificar, conocimientos sobre el área de estudio • Responsabilidad social y compromiso ciudadano, • Compromiso con la preservación del medio ambiente, • Capacidad para tomar decisiones 	<p>humanas en la empresa. Estudio de caso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar las oportunidades de mejora para contribuir a la calidad de vida del trabajador, considerando el enfoque de la dignidad humana y el trabajo • Identificar medidas de control para evaluar la salud organizacional y sus efectos en el medio ambiente.
<p>Nombre Tema 4. Valores y ética ambiental</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s): Realiza programa de ética ambiental para integrarlo al programa de ética institucional</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de investigación, capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Capacidad para organizar y planificar, conocimientos sobre el área de estudio • Responsabilidad social y compromiso ciudadano, • Compromiso con la preservación del medio ambiente, • Capacidad para tomar decisiones 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar sobre problemas ambientales éticos y legales en las empresas. Elaborar reporte de investigación • Realizar entrevistas a personal por nivel jerárquico, sobre la cultura corporativa y la incorporación de valores ambientales en la toma de decisiones. Considerar indicadores de actitudes y creencias • Investigar estrategias en el uso racional de recursos naturales y para control de contaminación ambiental.



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

	<ul style="list-style-type: none"> Estudio de caso. Realizar programa, identificando los problemas que se consideren deben ser abordados en el Código; definir criterios de evaluación de su aplicación; definir grupo de interés primario.
Nombre Tema	
5. Diseño y aplicación de estrategias de responsabilidad social empresarial	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Diseñar políticas de responsabilidad social de una empresa identificando las características de su aplicación interna y sus implicaciones en su entorno</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad de investigación, Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica Capacidad para organizar y planificar, Conocimientos sobre el área de estudio Responsabilidad social y compromiso ciudadano, Compromiso con la preservación del medio ambiente, Capacidad para tomar decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> Indagar las características de diseño de una política corporativa de responsabilidad social y sus etapas de aplicación Realizar la formulación, análisis y medición de las políticas de la empresa (interna y externamente) y su impacto en el entorno. Caso de estudio. Realizar un programa de retroalimentación periódica a las políticas de responsabilidad social corporativa, que permita establecer prioridades.

8. Práctica(s)

<ol style="list-style-type: none"> Realizar visitas a empresas certificadas en las normas ambientales. Realizar visitas a instituciones gubernamentales y no gubernamentales encargadas de proyectos anticorrupción y de rendición de cuentas. Realizar campañas de sensibilización en derechos humanos y la calidad de vida laboral



9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

La evaluación de la asignatura se hará con base en siguiente desempeño:

- Ensayos
- Mapas conceptuales
- Reportes de investigación
- Uso de software en la presentación de trabajos
- Bitácoras de evidencias
- Tablas comparativas y de gráficos
- Discusión grupal de resultados
- Redacción y presentación ejecutiva de informes



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

- Exposiciones individuales y/o grupales
- Proyecto integrador.

Herramientas:

- Lista de cotejo
- Rubrica

11. Fuentes de información

- Barona Omaña, Alberto Jorge, y Araceli Regalado Cerda, Coord. (2013). Caso para la enseñanza. Desarrollo de nuevos productos y sustentabilidad. Editorial: Facultad de Contaduría y Administración, UNAM. Caso para la enseñanza. eISBN: 9786070250354. En http://publishing.fca.unam.mx/product.php?id_product=328#.WMR2KuM1BP4.email
- Batllori, A. (2008). *La Educación ambiental para la sustentabilidad*. CRIM, UNAM.
- Belgrado, C. d. (1975). Obtenido de <http://www.jmarcano.com/educa/docs/belgrado.html>
- Braungart, W. M. (2002). *Cradle to Cradle : Remaking the Way We Make Things* .
- Cantu, B. H. (2005). Un Estudio Exploratorio sobre la Estrategia Social de Empresas Grandes Ubicadas en Mexico. *Contaduria y Administracion*, Universidad Nacional Autonoma de Mexico(215), 9-23.
- Ecologia, I. N. (2000). INEGI. Obtenido de http://buscador.inegi.org.mx/search?tx=INDICADORES+SUSTENTABILIDAD&q=INDICADORES+SUSTENTABILIDAD&site=sitioINEGI_collection&client=INEGI_Default&proxystylesheet=INEGI_Default&getfields=*&entsp=a__inegi_politica&lr=lang_es%257Clang_en&lr=lang_es%257Clang_e
- Ferrer, G. R. (2000). *Integración económica y medio ambiente en América Latina*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Friend, G. (2009). *The Truth About Green Business*.
- Forbes. (2016). Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/las-50-empresas-mas-sustentables-del-mundo-en-2016/#gs.Jup33VY>
- Graciela Diana Quintana Juárez, O. G. (2011). *Desarrollo sustentable en el contexto actual*. Ecatepec, Mexico. Obtenido de <http://www.escatep.ipn.mx/Docentes/Documents/DesarrolloSustentable/Libro-DESARROLLO-SUSTENTABLE.PDF>
- Hartman, Laura P, Joe DesJardins, Francisco A. Espinoza. 2014. *Ética en los Negocios. Decisiones éticas para la responsabilidad social e integridad personal*. McGraw Hill.
- Hoeflich, E. C. (1997). *Ciencia Ambiental y Desarrollo*. International Thomson.



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

- Lastra Lastra, José Manuel. (2013). Ética empresarial: ¿Cómo hacer negocios sin perder el alma? Artículo de divulgación. Editorial: Facultad de Contaduría y Administración, UNAM. En http://publishing.fca.unam.mx/product.php?id_product=328#.WMR2KuM1BP4.email
- Martín Granados, V. Ma Antonieta y Tania Elena González Alvarado, Coord. (2016). Negocios internacionales y estrategias empresariales para la sustentabilidad. Editorial: Facultad de Contaduría y Administración, UNAM. Libro Electrónico. eISBN: 978-607-02-85-38-7. En http://publishing.fca.unam.mx/product.php?id_product=328#.WMR2KuM1BP4.email
- Mexico, L. e. (2016). Forbes. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/las-empresas-mas-sustentables-de-mexico/#gs.=irRtzc>
- Méndez Morales, José Silvestre y Alfredo Díaz Mata, Fernando Paz Sánchez, Paola Selene Vera Martínez, Juan Carlos Barrón Pastor, Luis Antonio Cruz Soto, Alejandro Gallardo Cano, Jorge Cardiel Hurtado (2013). El enfoque de la complejidad: Diversas perspectivas Editorial: Facultad de Contaduría y Administración, UNAM. Libro electrónico. En http://publishing.fca.unam.mx/product.php?id_product=328#.WMR2KuM1BP4.email
- Padrón Martínez, Claudia Liliana, Coord. Autor(es): Luis Antonio Cruz Soto, Benito Gabino Flores, Teresita García González, José Alberto García Narváez, Mónica González Hernández, Mario Humberto Hernández López, Jorge Hernández Páez, Carlos Juan Núñez Rodríguez, Clara Sánchez Islas. (2012) La problemática de la ética en los Negocios. Editorial: Facultad de Contaduría y Administración, UNAM, PORRÚA. Ebook. eISBN: 978-607-02-2647-2. En http://publishing.fca.unam.mx/product.php?id_product=328#.WMR2KuM1BP4.email
- Padrón Martínez, Claudia Liliana, Coord. Autor(es): Jesús Arroyo Estrada, Luis Antonio Cruz Soto, Benito Gabino Flores, Teresita García González, José Alberto García Narváez, Mónica González Hernández, Carlos Juan Núñez Rodríguez, Clara Sánchez Islas, Juan Manuel Silva Camarena (2012). Ensayos sobre problemas de ética en las organizaciones Editorial: Facultad de Contaduría y Administración, UNAM, PORRÚA. Ebook. eISBN: 978-607-02-2642-7. En http://publishing.fca.unam.mx/product.php?id_product=328#.WMR2KuM1BP4.email
- Programa Anticorrupción del Gobierno Federal de México. https://www.unodc.org/documents/corruption/Publications/2013/13-85255_Ebook.pdf preparado esta Guía práctica sobre las medidas que las



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

empresas pueden tomar para establecer un programa anticorrupción de ética y cumplimiento efectivo.

- UNESCO. (2012). *Educación para el desarrollo sostenible*. Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002167/216756s.pdf>
- Vazquez, M. V. (2014). *Desarrollo Sustentable Un nuevo mañana*. Grupo Editorial Patria. Obtenido de <http://www.editorialpatria.com,mx/pdf/files/9786074386608.pdf>
- ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES VINCULADOS AL DESARROLLO SUSTENTABLE
 - www.sep.gob.mx
 - www.unesco.org
 - Gobierno Federal, Presidencia de la República www.presidencia.gob.mx
 - Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat): www.semarnat.gob.mx
 - Comisión Nacional del Agua www.cna.gob.mx
 - Instituto Nacional de Ecología (INE): www.ine.gob.mx
 - Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (Conabio): www.conabio.gob.mx
 - Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa): www.profepa.gob.mx
 - Comisión Nacional Forestal (Conafor): www.conafor.gob.mx
 - Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA): www.imta.gob.mx
 - Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp): www.conanp.gob.mx
 - Campaña Pericos: www.pericosmexico.org
 - Cumbre Mundial de Desarrollo Sustentable. Plan de Aplicación Internacional.2002 www.onu.org, PNUMA
- VIDEOS DE DESARROLLO SUSTENTABLE
- <https://www.youtube.com/watch?v=xTkpFWpKymA>
- <https://www.youtube.com/watch?v=W1wvuerp98>
- https://www.youtube.com/watch?v=l0s-YT_xf7E
- <https://www.youtube.com/watch?v=-KjRojyXdMI>

