

“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Comercio Exterior
Clave de la asignatura:	PEF1704
SATCA⁴:	3-2-5
Carrera:	Ingeniería en Gestión Empresarial y Licenciatura en Administración

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

Esta asignatura aporta al ingeniero en gestión empresarial, los conocimientos y herramientas necesarias que tienen como finalidad identificar y aplicar los procedimientos para la exportación e importación de bienes y servicios que favorezcan la rentabilidad y sustentabilidad del ente económico dentro del marco legal y normativo de nuestro país y el extranjero y apegados a la economía, sociedad y cultural.

Esta asignatura requiere de los temas que están relacionadas directamente con los procesos económicos y macroeconómicos; en términos generales se detectó una necesidad de buscar nuevas oportunidades en el comercio exterior.

Esta asignatura se relaciona con la materia de Entorno Macroeconómico, en los temas de organismos de cooperación económica internacional y las estructuras de la integración regional.

Así mismo se relaciona con la materia de Economía Empresarial que aporta conceptos básicos de la economía, y tipos de mercado.

También tiene estrecha relación con la asignatura de Marco Legal de las Organizaciones en los temas de contratos mercantiles, títulos y operaciones de crédito de exportaciones e importaciones.

En la asignatura Cadena de Suministros en el tema Transportación y régimen aduanero con los subtemas ley aduanera y clasificaciones arancelarias.

Las competencias específicas que se fomentan son: conocer, interpretar y aplicar con responsabilidad, honestidad y compromiso las disposiciones

⁴ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

<p>jurídicas, mercantiles y aduanales que le permitan cumplir, con los procesos del comercio exterior para la importación y exportación de bienes y servicios.</p>
<p>Intención didáctica</p> <p>La asignatura comprende tres temas: conceptos de economía, aprecia la importancia de la globalización y los modelos económicos y sistema monetario.</p> <p>En el segundo tema se abordan las generalidades de la constitución política de los Estados Unidos Mexicanos, Ley aduanera, Ley de comercio exterior, Normas de empaque y embalaje y en general la fundamentación jurídica y mercantil.</p> <p>El tercer tema aborda los contenidos de los propósitos y características de los diversos tratados internacionales, políticas arancelarias, para identificar los procesos de tramitación Aduanal para exportaciones e importaciones, basados en las diversas normatividades y fundamentación jurídica.</p>

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
<p>Instituto Tecnológico de Villahermosa. Del 06 al 10 de Marzo de 2017, en la Ciudad de Villahermosa, Tabasco.</p>	<p>Lic. Fátima del Socorro Peña Medina M.A. Elsy Leticia Thompson Hernández Lic. María Concepción Bautista González M.C. María Rivera Rodríguez M.A. José Luis Sierra Zavala M.E.S. María del Carmen Antelma Vázquez Espinosa de los Monteros.</p>	<p>Reunión de Academia para el Diseño de los Módulos de Especialidad para el área de Ciencias Económico-Administrativas.</p>

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<p>Identifica los procedimientos para la exportación e importación de bienes y servicios que favorezcan su rentabilidad y sustentabilidad de la empresa.</p>



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

5. Competencias previas

- Conocimientos básicos generales de economía
- Capacidad de analizar e interpretar los distintos modelos económicos y normatividad arancelaria
- Habilidades básicas del uso de la computadora
- Compromiso ético

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1.	Introducción al Comercio Exterior	1.1. Definición e Importancia 1.2. Impacto del comercio exterior en los aspectos económicos, políticos, culturales y sociales del país. 1.3. El mercantilismo: propósitos, surgimiento y declinación. 1.4. Globalización: propósitos y causas que la originaron. 1.5. Importancia del modelo económico en México actual. 1.6. El Sistema Monetario Internacional y las principales instituciones protagónicas.
2.	Aspectos legales del Comercio Exterior	2.1 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y su relación con los Artículos del Comercio Exterior. 2.2 Ley y Reglamento Aduanero. 2.3 Ley de comercio Exterior 2.4 Tarifa del Impuesto General de Exportación (TIGE) 2.5 Tarifa del impuesto General de Importación (TIGI) 2.6 Términos Internacionales de comercio INCOTERMS 2.7 Normas de Empaque y Embalaje 2,8 Proceso de tramitación Aduanal para exportación e importación



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

3.	Tratados Internacionales	3.1 Propósitos y características de los Tratado de Libre Comercio de México con el Mundo.
----	--------------------------	---

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Nombre Tema: 1. Introducción al Comercio Exterior	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>Comprende la importancia del comercio exterior y el impacto en los aspectos económicos, político, social de un país, el concepto de globalización y el papel que juega la moneda en ello.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para investigar y analizar información proveniente de diversas fuentes. • Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica • Habilidad de investigación y trabajar en forma autónoma. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar e integrar la información de los diferentes conceptos, para elaborar un mapa conceptual. • Realizar lecturas acerca del Ingreso Nacional, la moneda y su paridad en relación a otras, la globalización y el comercio exterior • Elaborar una línea del tiempo con las principales escuelas del pensamiento económico y su contribución al Comercio Exterior.
Nombre Tema: 2. Aspectos Legales del Comercio Exterior	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>Reconoce conceptos de la Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos relacionados con el comercio exterior y diversas leyes, normas, tarifas y reglamento.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Distingue diversos conceptos, 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar mediante lectura de la constitución política de los Estados Unidos Mexicanos los conceptos relacionados con el comercio exterior y elaborar una síntesis. • Investigar y fundamentar la importancia que tiene la aplicación de la ley aduanera y su reglamento con el comercio



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

<p>tablas, normas mercantiles y jurídicas de exportación e importación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de organizar y planificar 	<p>exterior.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigar y argumentar por medio de un cuadro los requisitos necesarios para la exportación de un producto de la región. • Distinguir a través de un cuadro comparativo los términos internacionales de comercio (INCOTERMS) • Reflexionar las normas de empaque y embalaje. • Enlistar los documentos necesarios para el trámite aduanal.
--	---



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

Nombre Tema: 3. Tratados Internacionales y Contratos Aduaneros	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Define las principales características y diferencias entre los diferentes tipos de tratados y acuerdos comerciales para identificar oportunidades de importación y exportación</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión. • Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación. • Capacidad de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una Investigación documental de los propósitos y características en que se desarrollan los tratados y acuerdos comerciales y las operaciones de exportación e importación. • Participar en un debate para evaluar las ventajas y desventajas de los Tratado de Libre Comercio • Elaborar un mapa conceptual empleando los diferentes elementos que contiene el tratado de México

8. Práctica(s)

<ul style="list-style-type: none"> • Investigar en diversas fuentes de información (direcciones electrónicas, revistas, libros, etc.) los principales conceptos de los temas y presentar reporte de investigación • Realizar un análisis y síntesis de información sobre diversas leyes jurídicas y su normatividad • Investigar los diferentes tratados con México con otros países.
--

9. Proyecto de asignatura

<p>El objetivo del proyecto que plantee el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentación: marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o
--



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.

- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitaria, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

Instrumentos:

Mapa Mental
Cuadro comparativo
Reporte de investigación
Debate

Herramientas

Lista de cotejo
Rúbrica



“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

11. Fuentes de información

- Bancomex. (s.f.). *Revista Comercio Exterior*.
- Castellanos, R., & Alfonso, J. (1998). *Comercio Exterior*. Murcia, España: Universidad de Murcia.
- Cerda Benitez, A. (2000). *Prontuario de Comercio Internaciona*. México: Editorial Trillas.
- Garcia Fonseca, C. (2009). *Elementos del Comercio Exterior*. México: Editorial Trillas.
- Johm d. Danie, L., & Radebaught, H. (2016). *Negocios Internacionales* (14 ed.). Pearson Education.
- Lerma Kirchner, A. E. (2014). *Comercio y Mercadotenia Internacional* (4 ed.). Mexico: Cengage.
- Michael, R., & cZinkota, iikka. (2013). *Marketing Internacional*. México: Cengage Learning Editores.
- Moreno Castellanos, J., Trejo Vargas, P., & Moreno Valdez, H. (2014). *Comercio Exterior Sin Barreras* (5 ed.). México: Tax EDRS Unidos S.A. de C.V.
- Osorio Arcilla, C. (2006). *Diccionario de Comercio internacional*. Iberoamericana.
- Robert, C. (1974). *Comercio Internacional*. Jerez Riesco, España: Fondo de Cultura Económica.
- Salvatore, D. (2000). *Comercio Internacional* (6 ed.).
- Seara Vazque, M. (s.f.). *Tratado General de la Organización Internacional, Organismos de Tendencia universal*. México: Fondo de Cultura Económico.
- Secretaria de Economía. (2017). *Comercio Exterior, paises con tratados y acuerdos firmados con México*.

