

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Desarrollo Humano Integral
Clave de la asignatura:	PGK-1701
SATCA¹:	0-2-2
Carrera:	Ingeniería Bioquímica

2. Presentación**Caracterización de la asignatura**

Desarrollo humano se integra en el plan de estudios con el propósito de crear un espacio de reflexión, que promueva en el estudiante planteamientos propios, en torno a lo que es el ser humano y su desarrollo, con énfasis en su estructura psicológica y sus potencialidades, factores que inciden en su comportamiento y que son necesarios desarrollar para su autorrealización personal y profesional.

Desarrollo humano es una asignatura que aporta al perfil de egreso del estudiante las competencias de un emprendedor exitoso y las habilidades para identificar en sí mismo sus cualidades y propia valía como ser humano, así mismo incentiva su capacidad de empatía y competencia social.

La finalidad de incluir éste programa en el módulo de especialidad, es propiciar un espacio de reflexión y trabajo personal, en donde el alumno tenga la oportunidad de desarrollar sus habilidades y capacidades interpersonales que le permitan comunicarse y relacionarse con los demás.

La importancia de esta asignatura radica en que el estudiante diseña durante el curso un plan de vida de acuerdo a sus valores y proyectos personales, integrando en estos los conocimientos adquiridos de otras asignaturas para expresarlos en su propuesta de negocio.

La asignatura está conformada por cuatro temas principales: el ser humano integral e ingeniería de gestión del conocimiento, las dimensiones del ser humano, educación para la vida y modelo de negocios, todos interesantes y necesarios para desarrollar las competencias de alta dirección dentro de la práctica de la ingeniería, formulación y evaluación de proyectos con criterios de sustentabilidad, habilidades creativas y de administración, con pensamientos basados en la sustentabilidad y desarrollo de su carácter emprendedor para la elaboración de productos o servicios relacionados con su campo laboral.

Esta asignatura se relaciona con otras asignaturas en el plan de estudios de Ingeniería Bioquímica de: Comportamiento Organizacional de primer semestre, Administración y Legislación de Empresas de segundo semestre, Estadística de tercer semestre, Programación y Métodos Numéricos y Aseguramiento de la Calidad de cuarto semestre, Ingeniería Económica y Desarrollo Sustentable de quinto semestre, Taller de Investigación I de sexto semestre aportan competencias previas al estudiante. En séptimo semestre Desarrollo Humano se cursa a la vez con Taller de Investigación II, por lo que aporta competencias específicas al estudiante para las asignaturas posteriores de Ingeniería de Proyectos, Ingeniería y Gestión Ambiental e Ingeniería de Procesos del octavo semestre.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

Intención didáctica

La asignatura Desarrollo Humano está conformada por cuatro temas: El ser humano integral e ingeniería de gestión del conocimiento, Las dimensiones del ser humano, Educación para la vida y Modelo de negocios. El enfoque de dichos temas está dado de manera que el estudiante valore la necesidad de desarrollar sus competencias innovadoras, emprendedoras y cómo influyen en su éxito personal y para el mejoramiento de su calidad de vida. Los temas deben ser impartidos de manera práctica considerando realizar ejercicios en clase y lecturas en casa que orienten hacia la reflexión para el diseño de su plan de vida.

Se sugiere que el profesor priorice las actividades orientándolas al desarrollo de sus competencias genéricas tales como búsqueda de logro, toma de decisiones, conocimiento del área de estudio y la profesión, compromiso sociocultural, capacidades interpersonales, habilidades en el uso de las TIC's, compromiso con la preservación del medio ambiente, valoración y respeto por la diversidad multicultural, imagen corporativa.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico de Villahermosa. 25 de Mayo del 2017.	Academia de Ingeniería Bioquímica. M.C. María Felicitas Cisneros Romero, M.C. María Antonieta Ramírez Espín, Ing. Diana Rubí Oropeza Tosca, M.C. Eutimio Sosa Silva.	Módulo de Especialidad de la Carrera de Ingeniería Bioquímica.

4. Competencia(s) a desarrollar**Competencia(s) específica(s) de la asignatura**

- Desarrolla un plan de vida integrando las dimensiones y sus competencias como ser humano para alcanzar su autorrealización.

5. Competencias previas

- Valora opiniones y criterios del contexto global identificando como influyen en su formación integral.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
I	El ser humano integral e ingeniería de gestión del conocimiento	1.1 Introducción al desarrollo humano. 1.2 Teorías de la personalidad y de motivación. 1.3 La autoestima y la autorrealización. 1.4 Plan de vida y carrera utilizando el FODA personal.
II	Las dimensiones del ser humano	2.1 La dimensión individual y sociocultural del ser

		humano. 2.2 Los factores sociales que inciden en el desarrollo humano.
III	Educación para la vida	3.1 Calidad de vida. 3.2 La ingeniería y yo. 3.3 Formación profesional en busca de la excelencia.
IV	Modelo de negocios	4.1 Innovación en la gestión empresarial. 4.2 Modelos de negocios.

7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. El ser humano integral e ingeniería de gestión del conocimiento	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Conoce sus fortalezas y oportunidades identificando las dimensiones y competencias del ser humano para desarrollar un plan de vida.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis. • Capacidad de tomar decisiones. • Habilidad para búsqueda de información. • Capacidad de organizar y planificar. • Búsqueda de logro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar la técnica del espejo de Gestalt. • Realiza una investigación documental sobre las teorías de la personalidad y motivación, el autoestima y la autorrealización. • Identificar sus necesidades presentes utilizando la teoría de Maslow. • Utilizar la matriz FODA para desarrollar de manera estructurada su plan de vida.
2. Las dimensiones del ser humano	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Reconoce las dimensiones individual y sociocultural del ser humano identificando los factores que inciden en el desarrollo humano para emprender acciones de superación personal y sentido de pertenencia.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compromiso con medio sociocultural. • Capacidades interpersonales. • Habilidades de investigación. • Responsabilidad social y compromiso ciudadano. • Capacidad de trabajo en equipo. • Habilidades en el uso de las TIC's. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un ejercicio con 3 fotos de su vida (infancia, adolescencia y actual) relacionándolas con: su desarrollo físico y psicológico, aspectos nutricionales, salud física y mental del ser humano. • Realizar una actividad de cuidado de una planta desde su germinación hasta su crecimiento reflexionando a cerca del individuo y su relación con el medio ambiente. • Identificar mediante la técnica juego de roles la relación de una persona como ente social con la empatía, aceptación y pertenencia. • Valorar el impacto de las TIC's en el comportamiento y desarrollo del individuo y sus

	<p>relaciones interpersonales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualizar el plan de vida incluyendo los siguientes ejes: familia y sociedad.
3. Educación para la vida	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Valora los indicadores de calidad de vida aplicando las competencias y aportaciones de la ingeniería para emprender acciones de superación personal y profesional.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento del área de estudio y la profesión. • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. • Búsqueda de logro. • Valoración y respeto por la diversidad multicultural. • Compromiso con la preservación del medio ambiente. • Capacidad de trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> • Enlistar diez aspiraciones en las que considere los ejes: personal, familia, sociedad, trabajo y medio ambiente, seleccionando por prioridad cinco y finalmente tres, reflexionando sobre su autorrealización. • Actualizar el plan de vida incluyendo los ejes: trabajo y medio ambiente valorándolos como indicadores de calidad de vida. • Realizar una investigación documental sobre un caso relacionándolo con las competencias y aportaciones de la ingeniería en el sector productivo. • Valorar mediante la técnica análisis de casos sobre historias de vida de personajes emprendedores considerando la necesidad de capacitación y formación profesional en busca de la excelencia, comentando en un pequeño debate en clase sobre las conclusiones de los casos.
4. Modelo de negocios	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Relaciona la importancia del recurso humano satisfecho con la innovación y modelos de negocios para el desarrollo de la sociedad.</p> <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento del área de estudio y la profesión. • Búsqueda de logro. • Capacidad de investigación. • Habilidad del uso de las TIC's. • Plan de negocios. • Organigramas. • Responsabilidad social y compromiso 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una investigación documental con ejemplos valorando la importancia de la rama de la ingeniería con el desarrollo de la sociedad. • Propone el rediseño de un producto proporcionándole un valor agregado. • Desarrollar por equipo el modelo canvas con un proyecto que satisfaga su relación con la profesión que estudia y sus expectativas de autorrealización.

ciudadano. <ul style="list-style-type: none"> • Imagen corporativa. • Capacidad de trabajo en equipo 	
---	--

8. Práctica(s)

<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de plan de vida 2. Propuesta de modelo de negocios
--

9. Proyecto de asignatura

<p>El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentación: marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo. • Planeación: con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo. • Ejecución: consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar. • Evaluación: es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.
--

10. Evaluación por competencias

<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de investigación • Investigación del tema • Reporte de investigaciones documentales • Proyecto de asignatura o tema • Trabajos en equipo • Estudio de casos
--

11. Fuentes de información

<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaraz Rodríguez, R. (2015). El emprendedor de éxito. Ciudad de México: McGraw Hill México. 2. Blanco, G. (2010). El plan de vida. Pleasanton: Lulu.com. 3. Casares Arrangoiz, D. (1993). Planeación de vida y carrera: vitalidad personal y organizacional. Ciudad de México: Editorial Limusa.
--

4. Clark Timothy, O. A. (2012). Tu modelo de negocio. Barcelona: Deusto S.A. Ediciones.
5. Cloninger, S. C. (2003). Teorías de la personalidad. Naucalpan de Juárez: Pearson Prentice Hall.
6. González, N. I., & López, A. (2001). La autoestima. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.
7. Jung, C. G. (1995). ¿Quién soy yo?: tipos psicológicos y autorrealización. Barcelona: Editorial Kairós.
8. Martínez Guillén, M. d. (2012). Motivación. Madrid: Ediciones Diaz de Santos.
9. Osterwalder Alexander, P. Y. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. Amsterdam: Wiley.
10. Osterwalder Alexander, P. Y. (2011). Generación de Modelos de Negocios. Barcelona: Deusto S.A. Ediciones.
11. Rice, P. F. (1997). Desarrollo humano. Naucalpan de Juárez: Pearson Prentice Hall.
12. Schaefer, C. E. (2005). Terapia de juego con adultos. Ciudad de México: Editorial El Manual Moderno.